



III WORKSHOP INTERNACIONAL

MKT POLÍTICO

NEUROPOLÍTICA Y CAMPAÑAS GANADORAS



05 - 12 OCTUBRE

🕒 HORA: 18:00 (GMT - 5)

CERTIFICAN:



FUNDACIÓN
SAN
MARCOS
Para el Desarrollo de la
Ciencia y la Cultura



#CumbreGoberna



Cumbre Online, la Fundación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Goberna, compañía especializada en comunicación política para campañas electorales y gobierno, presenta el III Workshop Internacional de Marketing Político y Campañas Electorales más completo de Latinoamérica con los estrategas más importantes de habla hispana.

OBJETIVOS

"Perfeccionar las diferentes estrategias necesarias para triunfar en una contienda electoral. Empleando metodologías efectivas, estrategias ganadoras, contrarrestando ataques de tus contrincantes y emplear las herramientas y técnicas de acuerdo con el contexto en el que te encuentres."

TÉCNICO

Enseñar a desarrollar un War Room digital y una ciberestrategia ganadora.

NET WORKING

Integrar mediante estrategias de Net Working espacios para candidatos, estrategias políticos, consultores, asesores y dirigentes de todo Latinoamérica.

CUATRO ACÁPITES



INTELIGENCIA



ESTRATEGIA



TECNOLOGÍAS



NEUROCIENCIA

¿POR QUÉ CONFIAR EN GOBERNA, LA FUNDACIÓN SAN MARCOS Y CUMBRE ONLINE?

La Fundación San Marcos, es parte de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, su prestigio y reconocimiento académico en Latinoamérica brinda confianza a las personas que certifica.



Goberna, es una compañía especializada en campañas electorales y gobierno, su amplia experiencia en asesorías, capacitando a War Room y los trabajos pedagógicos empleando una metodología aplicable, hacen de esta una compañía confiable.



Cumbre Online, propuesta innovadora de la cumbre política mundial, el evento más importante que reúne a gran número de comunicadores a nivel internacional.



CERTIFICACIÓN

Triple certificación como estrategia político con mención en campañas digitales y Neuropolítica con 80 horas académicas por:

- FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
- GOBERNA
- CUMBRE ONLINE

BENEFICIOS

- ✓ Como egresado del seminario tendrás un 20% de descuento en tu registro a Cumbre Online.
- ✓ Contarás con media beca 50% de descuento en tu inscripción a la próxima Cumbre Mundial de Comunicación Política en Monterrey.



- ✓ Contarás con un 50% de descuento en el Curso del Consultor Político de Goberna.
- ✓ Al finalizar el seminario podrás concursar para ganar una beca del 100% en el curso especializado de tu elección en Goberna.
- ✓ Tendrás un 50% de descuento para nuestra Red Internacional de Acreditación a Consultores Políticos.



TEXT TRUMP TO 88022

MAKE AMERICA GREAT AGAIN!

SIMULACRO ELECTORAL

VIVE LA CAMPAÑA ELECTORAL CON NUESTRO SIMULACRO INTERNACIONAL



¿EN QUÉ CONSISTE EL SIMULACRO ELECTORAL?

En la simulación de una campaña, donde vivirás la experiencia de una contienda electoral, compitiendo simultáneamente con diversos equipos de campaña. Aplicarás todos los módulos de manera práctica y solo el mejor ganará.

¿Ya estás listo?

METODOLOGÍA

Nuestro SIMULACRO ELECTORAL combina cuatro factores cruciales de la pedagogía política:

1. Cátedras internacionales de alto impacto.
2. Sistemas de tutorías y monitoreo personalizado.
3. Los estudiantes ejecutan roles de una campaña real dentro de un War Room.
4. Evaluación rigurosa de nota cuantitativa como de competencias cualitativas.

Estos cuatro factores generan la única experiencia vivencial mediante nuestro modelo de SIMULACRO ELECTORAL, ponen a nuestros alumnos en una experiencia única de campaña presidencial con estudiantes de 15 países, donde tendrán que ejecutar lo enseñado por nuestros catedráticos de planta la Estrategia General de Campaña, mediante la herramienta organizacional del War Room.



MÓDULOS

- MÓDULO I**
Neuropolítica para Campañas Electorales
Speaker: 🇦🇷 Diego Panigo (Argentina)
- MÓDULO II**
Media Training para Campañas Electorales
Speaker: 🇪🇸 Yago de Marta (España)
- MÓDULO III**
Social Media, Imagen y Fotografía Política
Speaker: 🇨🇴 Katherine Mora (Colombia) / 🇪🇨 Maria Sol Corral (Ecuador)
- MÓDULO IV**
Estrategia de Movilización
Speaker: 🇺🇸 Ricardo Amado Castillo (EE.UU.)
- MÓDULO V**
Estrategia Publicitaria y Producción Audiovisual
Speaker: 🇲🇽 Kif Nava Alcarráz (México)
- MÓDULO VI**
Semiótica y Estudios Políticos de Mercado
Speaker: 🇵🇪 Giovanna Peñaflor (Perú) / 🇨🇱 Marcelo López (Chile)
- MÓDULO VII**
Ciberestrategia electoral
Speaker: 🇲🇽 Sara Tamez (México)
- MÓDULO VIII**
War Room Inteligencia y Contrainteligencia electoral | Ceo de Goberna
Speaker: 🇵🇪 Roberto Bazán (Perú)

PONENTES



Diego Panigo

Estratega Político, experto en Neuropolítica y Comunicación Emocional. Ha asesorado exitosas campañas en México, Argentina, Chile, Honduras y Panamá; estando a cargo de la gestión de comunicación gubernamental y corporaciones internacionales. Conferencista internacional y analista de procesos electorales para la cadena de noticias CNN en Español.



Yago de Marta

El más importante entrenador de oratoria y debate en español. Entrenador de Líderes. Speech and Media Trainer. Preparador de Candidatos Presidenciales. Hall of Fame de la revista Campaigns & Elections. Entrena en Europa, América, África y Oriente Medio.



Maria Sol Corral

Diplomado en Comunicación Efectiva y Estructura del Discurso de la Universidad de Harvard, ocupó el cargo de Vicealcaldesa de Quito. Fue la asesora de imagen del expresidente de Ecuador Rafael Correa, del actual presidente Lenin Moreno, del excandidato a la Presidencia de México, Roberto Campa. Dirigió el estudio de Millenials para Patrick Slim. Conferencista y ponente en 5 Cumbres Mundiales: México, Colombia, USA, Argentina, Ecuador y Perú.



Ricardo Amado Castillo

Profesor de movilización de bases (Grassroots), Maestría en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica de The George Washington University. Apoyo a candidatos, partidos y gobiernos en Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, México y República Dominicana. Fue parte de equipos de campaña presidenciales, regionales, municipales y legislativas, así como en diversos procesos de comunicación de gobierno.



Kif Nava Alcarráz

Licenciado en Publicidad, conferencista Internacional en Europa y Latinoamérica con 19 años de experiencia en el ámbito de la comunicación. Obtuvo 7 medallas y 4 estatuillas por parte de los Reed Latino entre las que destacan: Consultor Revelación 2019 y Mejor Campaña Online Presidencial 2019. De amplia y probada experiencia, participando en campañas en México, Panamá, Guatemala, y actualmente en Costa Rica y República Dominicana.

PONENTES



Marcelo López

Participó en decenas de procesos de asesoría a gobiernos y candidatos, ha dirigido más de 160 campañas, institucionales y de marcas públicas en 16 países. Único semiótico de América Latina especializado en procesos políticos y electorales, creador de la metodología de indagación social y análisis estratégico “Exploración Semiótica de Cultura Política y Electoral”.



Roberto Bazán

Licenciado en Ciencia Política por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Maestría en Inteligencia Estratégica por el Centro de Altos Estudios Nacionales. Es el estratega de Marketing Político más importante en el Perú, creador del concepto de «Campaña Total» y de la teoría del Marketing Político de 4ta Generación.



Katherine Mora

Licenciada en Ciencias Políticas por la (UBA). Diplomado en Comunicación Política e Institucional (UCA), especialista en marketing digital y en diseño de contenidos de comunicación política. Miembro Organizador de la Cumbre Mundial de Comunicación Política, presentadora de El Bunker. Coordinadora de equipos de Comunicación digital y electoral en Argentina, Bolivia, Colombia y República Dominicana.



Giovanna Peñaflores

Comunicadora social, Magister en Administración de Empresas, con 35 años de experiencia en el mundo de la investigación social y política. Participó en más de 10 campañas presidenciales en América Latina y Centroamérica, más de 25 campañas locales, liderando los equipos de investigación cuantitativa y cualitativa, participando en los cuartos de guerra. Lideró los estudios de opinión en Ecuador para la presidencia de la República.



Sara Tamez

conocida como “Sara La Mexicana” por su trabajo como consultora en América Latina. Es la estratega digital más joven a nivel internacional. Ha trabajado durante 10 años en el mundo de la consultoría política, colaborando en campañas locales, estatales y presidenciales en América Latina y dirigido proyectos presidenciales en: México, Estados Unidos, Costa Rica, Bolivia, Ecuador, Panamá, Guatemala y Argentina. Actualmente es Socia y Directora de Negocios Internacionales de Espora.

TESTIMONIOS



“El Curso de Marketing Político me ha comprendido como se realiza una campaña electoral a ganador, este curso nos abre oportunidades tanto a nivel nacional e internacional de poder relacionarnos con otros consultores políticos e intercambiar diferentes estrategias políticas, por ello mi total el agradecimiento a Goberna.”

Yohn Chiyn Silva (Ingeniero Ambiental)



“El curso online de Marketing Político superó mis expectativas porque conjunta la experiencia y la teoría para aprender a ganar elecciones. El equipo de Goberna demuestra con ello su gran profesionalismo y calidad.”

Erick Ramírez Saucedo (Miembro fundador del partido México Libre)



“El Curso de Marketing Político es intensivo en su totalidad, respaldado por un alto contenido científico, los temas que se enmarcaron ha sido explicados de manera amplia y excelsa por el profesor; he migrado de lo empírico al concepto científico de política, isuperó mis expectativas!”

Víctor Castillo (Consultor Político de Panamá)



“Llevé el curso de Marketing Político me ha ayudado a pulir y direccionar mi experiencia para realizar campañas y lograr ganar elecciones, valorar y poseer conocimientos que permita asesorar alcaldes, diputados, Gobernadores.”

Ana Lilia De la Cruz (Estratega de Campaña en México)



GOBERNA
CONSULTORÍA POLÍTICA

TIENDA GOBERNA



E-BOOK

Twitter Para Campañas Electorales

\$14.50



E-BOOK

Coaching Político para Campañas Electorales y Gobierno

\$16.50



E-BOOK

Big Data y Analítica para Campañas Electorales

\$16.00



E-BOOK

Estrategia Aplicada a la Política y Campañas Electorales

12.9% Dcto ~~\$15.50~~ \$13.50



E-BOOK

Estrategia para Movimientos Sociales Activistas en Campañas Electorales

\$15.50



E-BOOK

Facebook para Campañas Electorales

\$18.00



E-BOOK

Fundraising, Recaudación y Gestión de Fondos en Campañas Electorales

31.25% Dcto ~~\$24.00~~ \$16.50

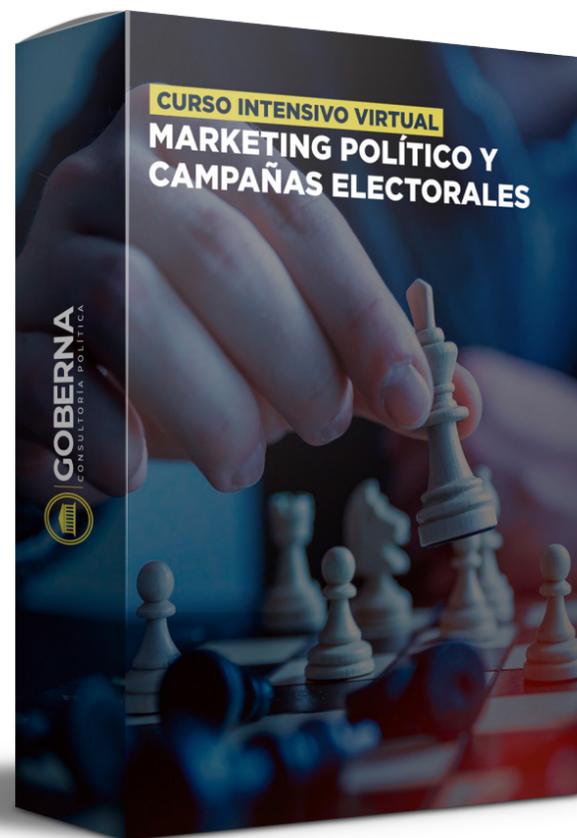


E-BOOK

Google ADS Para Campañas Electorales

19% Dcto ~~\$21.00~~ \$17.00

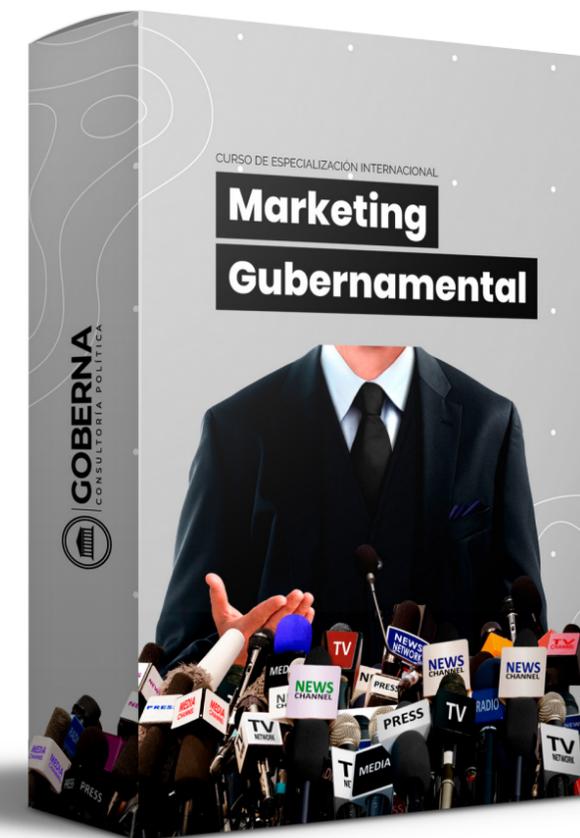
PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN



**MARKETING POLÍTICO Y
CAMPAÑAS ELECTORALES**



**INTELIGENCIA Y
CONTRAINTELIGENCIA**



**MARKETING
GUBERNAMENTAL**

CURSO BANDERA

CURSO DEL CONSULTOR POLÍTICO



HORARIO POR PAÍSES

	Honduras	17:00 hrs.		México	18:00 hrs.
	Bolivia	19:00 hrs.		Panamá	18:00 hrs.
	Ecuador	18:00 hrs.		Chile	19:00 hrs.
	El Salvador	17:00 hrs.		Uruguay	20:00 hrs.
	Costa Rica	17:00 hrs.		Argentina	20:00 hrs.
	Perú	18:00 hrs.		Paraguay	17:00 hrs.
	Guatemala	17:00 hrs.		R. Dominicana	19:00 hrs.
	Colombia	18:00 hrs.		Nicaragua	17:00 hrs.

LLÁMANOS



informes@goberna.pe



(+51) 941 251 506



www.goberna.pe



Av. Petit Thouars 1775 Of. 1504, Lince